传统媒体与新媒体融合发展问题研究

摘　要：现阶段，随着我国社会主义市场经济的日益发展，人们生活水平和生活质量不断提高，对媒体行业发展提出了更高要求。本文针对传统媒体与新媒体融合的发展现状以及存在的问题，提出几点有效的措施和建议，从而逐步实现传统媒体与新媒体融合，实现媒体行业的又好又快发展。

关键词：传统媒体；新媒体；存在问题；有效策略
中图分类号：G2　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-065-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.01.012

■文 / 徐丽雅

引言

就目前而言，传统媒体与新媒体相互融合是不可避免的发展趋势，这也是符合现阶段新媒体发展趋势的一种趋势，因此要将二者有机融合，才能够促进新媒体行业日益发展。

1. 我国媒体发展的趋势问题分析

媒体行业的产生是为了满足人们实际生活需求而产生的，随着我国科学技术水平不断提高，因此对于媒体行业提出了更高的要求，这就是现代信息传递和交互信息的一种重要载体和模式。在传统发展的过程中，这种信息媒体主要是应用于报刊、广播以及电视等传统媒体过程中，但是随着时间的推移和漫长的发展历史，媒体行业的发展无论是在理论上还是实践上都有着深厚的文化底蕴，因此媒体发展具有其自身独特的优势。随着我国社会制度的逐步完善，新媒体应用而生，新型媒体的产生是相对于传统媒体而言的，因此也是在传统的媒体基础上，出现了互联网、计算机、手机电视、以及数字报纸报刊等媒体方式，从而形成了传统媒体和新媒体二者共存的情况，因此在实际发展的过程中，大众服务作为整个重要载体和方式，其传统媒体具有一定固定的市场，但是新媒体更是备受关注。随着我国信息技术的飞速发展，传统媒体控制着绝对信息主导地位的时代已经发生了改变，新媒体成为主流和主方向，传统媒体受到了新媒体的冲击，直接夺走了传统媒体的观众和读者，从而导致其规模也在不断地壮大，因此传统媒体的地位也受到了很大的冲击。曾经有人说过：“新媒体对于整个人类社会的发展做出了巨大的贡献，解放了人们的思想、解放了人们的嘴巴、解放了社会参与程度”，由此可见，新媒体和传统媒体相互结合、相互发展、相互促进已经成为社会发展的必然结果，只有全方位、多方面地进行媒体的融合，才能够实现二者共同发展。我国媒体行业的融合发展也是一场重大的变革和发展，可以按照优胜劣汰、不断创新发展，以及新事物挑战旧事物的原则进行创新，真正做到与时俱进、开拓创新，在实践的基础上创新，在创新的基础上实践，从而提高整个传统媒体与新媒体融合效果。值得注意的是，在整个媒体发展的发展过程中，二者都具有自身发展的规律，新媒体的发展离不开对传统媒体的借鉴和辅助，传统媒体的升级改造也离不开新媒体的需求，因此只有将传统媒体与新媒体二者有机结合，才能够促进我国媒体行业又好又快发展[1]。

2. 传统媒体与新媒体优缺点分析

虽然经过多年的发展，我国传统媒体取得了一定的成效，并且有了实质性的突破，但是在实际发展的过程中，仍然存在诸多难以解决的问题；而新媒体的产生和发展，虽然存在一定的不足，但是也有其自身发展的优势，其具体表现如下。

2.1 传统媒体的优缺点

优点：首先，传统媒体的最大优势就是在于在长时间发展的过程中，具有深厚的文化底蕴，因此无论是传统媒体的内容、形式都十分丰富，而且在整个人力、物力、财力发展的过程中都发挥了十分重要的优势。首先，传统媒体自身拥有充足的资源，包括人力、物力以及财力等方面，传统媒体在实际发展的过程中，拥有了大量的高精尖技术人才，将专业的知识运用其中，这种优秀的采编队伍自身拥有十分丰富的经验，无论是新闻的来源、新闻的方式、新闻的方法都具有其自身的优势，在整个新闻发布的经验上都是讲理论与实践的结合，这样才能够确保整个传统媒体的正确性、丰富性和权威性。与此同时，在整个传统媒体发展过程中，需要得到政府的支持和引导，从而给予传统媒体发展的政策和资金支持。其次，我国传统媒体具有很庞大的群体，而且传统媒体经过了多年的发展和主导，其受众群体较为稳定，从而在整个政府的影响下，也使得很多的大众群体更加能够接受传统媒体的形式。最后，传统媒体的体系较为完善、相关管理制度较为成熟，因此在整个传统媒体发展的过程中，已经形成了一整套科学合理

的运行方案和成熟机制，这样才能够丰富整个传统媒体的内涵和形式，更加满足广大群众的需求，提高整个传统媒体的收视率。

缺点：虽然传统媒体在整个发展的过程中，取得了一定的成效，但是仍然存在诸多缺点，具体表现如下：第一，技术更新程度较低，在整个传统媒体升级改造之后，并没有得到充分的利用和发展，导致升级维修单一、滞后，导致很多传统媒体仍然采用传统的技术方法，还在沿用传统的管理制度和模式，从而无法阻挡新媒体的冲击和发展；第二，在整个传统媒体发展的过程中，传播和发展模式单一落后，因此无法满足人们的实际需求，这种单一的传统发展平台直接影响了整个传统媒体的升级和改造，很多受众群体仅仅是被动的接受，无法满足人们的实际发展需求，从而降低了传统媒体发展的质量和水平，导致整个传播速度十分有限，整个新闻的实效性较差，受到了多方面的限制，导致其弊端明显；第三，在整个传统媒体发展的实际过程中，报纸主要是以文字为主，因此图案较少，而且还受到版面的影响，形式单一，信息数量十分有限，严重影响了传统媒体的发展；电视新闻节目主要是受到时间的影响，尤其是内容和形式较为单一，无法做到面面俱到，相关的事件、热点等内容也不能够即时进行传播，实效性较差。

2.2 新媒体的优缺点

优点：新媒体之所以能够飞速发展，其优势不仅仅在于吸收了传统媒体的优势，同时在于新媒体更加符合大众的需求，结合了科学技术发展的内容，以先进的科学技术为发展方向，从而不断更新技术和方法，这样才能够提高整个新媒体的发展质量和发展水平，在整个新媒体发展的过程中，提供可靠的数据信息支撑，从而获取各种有效的资源，从而优化新媒体的宽度和深度。与此同时，新媒体还具有互动性较强的特点，形式和内容丰富多样，真正改变了过去传统的媒体发展模式，真正做到了与时俱进、开拓创新，在实践的基础上创新，在创新的基础上实践，从而摒弃了传统媒体单一落后的传播形式，能够让人们在短时间内获取大量的信息，从而真正在第一时间发表自己的言论和看法，与受众群体进行良好的互动，增强整个传媒行业的实用性和有效性。

缺点：新媒体传播方式是双向的，新媒体时代没有严格的播者跟传者的区分，这使得信息的审核和管理变得愈加困难。由于新媒体起步较晚，因此缺乏自身的主体性尤其是特色节目的发展和演示，这直接制约了新媒体的进一步完善和发展。综上所述，对于新媒体和传统媒体而言，其各具优势和不足，尤其是深度方面存在着一定的差异，但是将二者有机地进行融合才能够提高整个传媒行业发展的质量和水平，优化整个传统行业发展的效果[2]。

3. 传统媒体与新媒体融合发展有效策略

在整个传统媒体与新媒体融合的过程中，一方面，需要创新传统媒体与新媒体的融合趋势和模式，改变以往存在的不足和缺点，不断进行创新发展。在这个过程中一些受众群体还可以建立自己的网页平台，融入个性化的思想理念，这样才能实现新媒体的发展。新媒体还能实现信息的传输，综合融入多种方法和形式，从而提高整个新媒体的质量和水平，优化整个新媒体的结构和方法。新媒体还具有一个很大的优势就是突破了时间和空间的限制，从根本上实现了图片、文字、图像等内容的融合，从而提高了整个新媒体的效果。另一方面，还应该努力提高整个相关传媒行业工作人员自身素质和水平，一方面要多学习、多借鉴、多交流、多创新，这样才能够提高自身的专业化水平；另一方面，传媒行业要努力提高整个工作人员的自身素质和要求，从而优化整个传统行业的质量和水平，提高其效果[3]。

4. 结束语

综上所述，随着我国社会主义市场经济的日益发展，人们生活水平和生活质量不断提高，物质世界丰富的同时也对精神世界提出了更高的要求，因此需要将传统媒体与新媒体融合，这样才能够促进二者相互融合、相互发展，提高整个传统媒体与新媒体融合发展的质量和水平，优化整个传统媒体与新媒体融合发展的效果。总之，要想做好传统媒体与新媒体融合发展工作，需要各方面共同努力，促进我国传媒行业又好又快发展。媒

参考文献

[1] 新华社新媒体中心 . 中国新媒体融合发展报告（2013-2014）[M]. 北京：新华出版社，2014（08）.
[2] 孙寿山 . 以转型升级促进传统媒体与新媒体融合发展 [J]. 出版发行研究，2014（06）.
[3] 王峰 . 对传统媒体和新媒体融合发展之路的一些思考 [J]. 中国传媒科技，2015（09）.

（作者单位：浙江省景宁畲族自治县畲乡报社）